

Regulamin konkursu

PRACA NA ZDROWIE: ROLA ZDROWEGO STANU UMYŚŁU W ROZWOJU KARIERY

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja To Get There, zwana dalej "Organizatorem", z siedzibą przy ul. pl. Górnośląski 21, 81-509 Gdynia, NIP 5862356453, REGON 386235178.,
2. Konkurs odbywa się na platformie społecznościowej LinkedIn,
3. Tytuł konkursu to "PRACA NA ZDROWIE: ROLA ZDROWEGO STANU UMYŚŁU W ROZWOJU KARIERY",
4. Konkurs odbywa się w dwóch etapach: Etap 1 - "Zdrowie Psychiczne w Pracy", od 04.08 do 10.08, i Etap 2 - "Relacje B2B", od 11.08 do 17.08.
5. Nagrodą w konkursie jest Smartwatch Samsung Galaxy Watch 4 Classic.

§2

Zasady uczestnictwa

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich mieszkających i pracujących w Polsce.
2. Uczestnictwo w konkursie jest bezpłatne.
3. Aby wziąć udział w konkursie, uczestnik musi w odpowiedzi na pytania związane z tematyką konkursu zamieszczonymi na profilu Organizatora na LinkedIn, wyrazić swoje przemyślenia i wiedzę na dany temat w komentarzach pod odpowiednimi postami.
4. Konkurs jest przeznaczony dla indywidualnych uczestników; firmy i organizacje nie mogą brać udziału w konkursie.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz najbliżsi członkowie ich rodzin, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§3

Przebieg konkursu

1. Etap 1 konkursu - "Zdrowie Psychiczne w Pracy": W pierwszym etapie konkursu, na profilu Organizatora na LinkedIn, przez 5 dni roboczych, pojawiać będą się pytania. Każdego dnia jedno pytanie. Pytania z tematyki: kultura pracy, work-life balance, zdrowie psychiczne w miejscu pracy oraz jak o nie zadbać.



2. Uczestnicy konkursu muszą odpowiedzieć na pytania w formie komentarzy pod odpowiednimi postami, podając swoje przemyślenia.
3. Odpowiedzi uczestników będą oceniane pod względem trafności i jakości.
4. Udzielać odpowiedzi na poszczególne pytania można w dowolnym momencie trwania Etapu 1
5. Etap 2 konkursu - "Relacje w Biznesie" - etap zamknięty - wyłonieni w pierwszym etapie uczestnicy, w 2 Etapie będą mieli możliwość podzielenia się swoimi przemyśleniami i zdolnościami w relacjach biznesowych.
6. Etap 2 może odbyć się na platformie LinkedIn lub przy użyciu zewnętrznego narzędzia, takiego jak Google Forms, w przypadku większej liczby zakwalifikowanych uczestników.
7. Uczestnicy Etapu 2 muszą przedstawić swoje umiejętności i wiedzę w relacjach biznesowych (nawiązywanie, utrzymywanie, kultura itp.).

§4

Nagroda

1. Zwycięzca konkursu zostanie ogłoszony na profilu Organizatora na LinkedIn. Niezwłocznie po ogłoszeniu wyników podjęty zostanie kontakt w celu przekazania nagrody.
2. Nagrodą dla zwycięzcy konkursu jest Smartwatch Samsung Galaxy Watch 4 Classic.

§5

Odpowiedzialność za konkurs

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, błędy, awarie lub zakłócenia w trakcie trwania konkursu, które są poza jego kontrolą.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania użytkowników na platformie LinkedIn ani za naruszenia przez nich regulaminu LinkedIn.

§3

Postanowienia końcowe

1. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu konkursu w dowolnym momencie.
3. W sprawach spornych Organizator podejmuje decyzje ostateczne.
4. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia ogłoszenia konkursu i jest dostępny dla uczestników na stronie internetowej Organizatora.
5. Udział w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO.



FUNDACJA

To Get There

Organizator: Fundacja To Get There

Adres: Pl. Górnośląski 21, 81-509 Gdynia

Kontakt: kontakt@ftgt.org, telefon +48 585 008 130

Data ogłoszenia konkursu: 07.08.2023